

رؤية
VISION
2030

المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



جمعية حفظ النعمة
GRACE PRESERVATION SOCIETY

الخطة الإستراتيجية (2028-2025)

لجمعية حفظ النعمة (منطقة الجوف)







خَادِمُ الْحَرَمَيْنِ الشَّرِيفَيْنِ

الْمَلِكِ وَسَيِّدِ الْمَلِكِ بْنِ عَبْدِ الْعَزِيزِ السُّعُودِي



سمو الأمير

محمد بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود

ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء

الخطة

الإستراتيجية
(2028-2025)

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

جمعية حفظ النعمة
GRACE PRESERVATION SOCIETY

3

إعداد / شركة تنامي
للإستشارات الحديثة



سمو الأمير / فيصل بن نواف بن عبدالعزيز

أمير منطقة الجوف

قائمة المحتويات

الصفحة		الموضوع	م
الى	من		
6	6	كلمة إدارة الجمعية.	1
8	7	أولاً: الملخص التنفيذي.	2
11	9	ثانياً: السياق المؤسسي .	3
17	12	ثالثاً: المرجعيات والمنهجيات .	4
28	18	رابعاً: التحليل الإستراتيجي .	5
35	29	سادساً: مصفوفة الأهداف والخارطة الإستراتيجية.	6
44	36	سابعاً: بطاقات الأداء المتوازن (BSC) (الأهداف والمؤشرات والمبادرات)	7
48	45	ثامناً: مقومات النجاح ولجان الإستراتيجية.	8

كلمة إدارة الجمعية



الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله...ثم اما بعد:

نحن في جمعية حفظ النعمة بالجوف. نفتخر بتقديم نموذج رائد في المحافظة على النعم والاستفادة المثلى منها.

تركز الجهود على جمع وتوزيع الفائض الغذائي بطريقة مثلى، بما يعزز التكافل الاجتماعي ويحافظ على مواردنا.

ونقدم إليكم مشروع الخطة الإستراتيجية للجمعية للفترة 2025-2028

ونسعى بكل جهد من خلال الرؤية والرسالة والقيم للجمعية تقديم خدماتنا بجودة واحترافية عالية، بفضل الله، ثم دعمكم، نثق

بأننا سنحقق أثراً إيجابياً ومستداماً في مجتمعنا.

وختاماً:

كل الشكر والتقدير لشركة تنامي وفريقها الاستشاري على جهودهم في مشروع الخطة والشكر موصول لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة

التنفيذية وكل المساهمين والداعمين للجمعية.

ونرجو الله التوفيق والسداد...

أ/ محمد بن عبد الله الفاضل

رئيس مجلس الإدارة

الملخص

التنفيذي



• التوجهات الإستراتيجية:

مراجعة وتطوير الرؤية والرسالة والقيم ، وتحديد الخيارات والمجاور الإستراتيجية وفق بطاقة الأداء المتوازن وتشمل المحاور التالية:

- محور التعلم والنمو.
- محور العمليات .
- محور العملاء.
- المحور المالي .

• بناء الخطة الإستراتيجية:

تم بناء الخطة الإستراتيجية من خلال تحديد الأهداف الإستراتيجية والتشغيلية والمبادرات الواضحة والمحددة التي تتماشى مع رؤية ورسالة الجمعية ، ورسم خارطة الإستراتيجية التي توضح كيفية تحقيق الأهداف من خلال ربطها بالمبادرات والمشاريع المختلفة، و اختيار مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) التي ستستخدم لقياس تقدم الجمعية نحو تحقيق أهدافها.

تم انجاز مشروع الخطة الإستراتيجية للجمعية (2025-2028) بإشراف شركة تنامي للإستشارات الحديثة ومشاركة واسعة من القيادات العليا والتنفيذية في الجمعية، لضمان مخرجات نوعية و متميزة تسهم في تطوير الجمعية في المرحلة القادمة.
مع تمنياتنا للجمعية وإدارتها بالتوفيق والنجاح .

د/ علي هايل عبدالله العلوي

استشاري الجودة والتطوير المؤسسي

مشرف الفريق الإستشاري

السِّيَاق المؤسَّسي



نبذة عن الجمعية

نحن جمعية حفظ النعمة بالجوف نعيد للنعمة قيمتها ونزرع في المجتمع قيمة العطاء، لنحافظ على النعمة ونزرع العطاء في كل بيت، معاً نزرع الأمل ونشارك البركة، ليعم الخير ويزهر الرخاء.

تأسست الجمعية 1444/5/12 هـ ترخيص رقم (05057).

• النطاق الجغرافي للجمعية:

النطاق الجغرافي للجمعية منطقة الجوف ومقرها مدينة سكاكا العاصمة الإدارية لمنطقة الجوف .

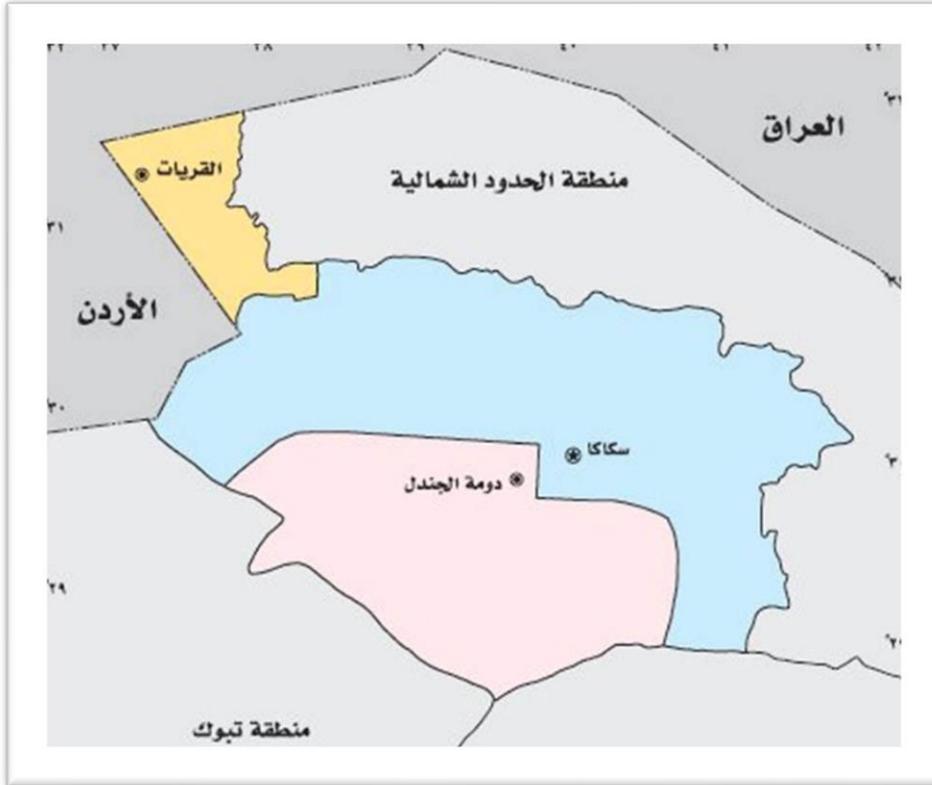
• منطقة الجوف:

منطقة الجوف إحدى المناطق الإدارية الـ13 في المملكة وتقع شمالي المملكة والعاصمة الإدارية لها مدينة سكاكا.

تبلغ مساحة منطقة الجوف (85,000) كم² حيث تغطي 4.6% من

أراضي المملكة وعدد سكانها (595,822) نسمة

حسب تعداد المملكة العربية السعودية 2022م.



الخطة

الإستراتيجية
(2028-2025)

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

جمعية حفظ النعمة
GRACE PRESERVATION SOCIETY

10

إعداد / شركة تنامي
للإستشارات الحديثة

أهداف الجمعية

01 ترسيخ المسؤولية تجاه الأمن الغذائي وأضرار الهدر على اقتصاديات الأسرة والمجتمع.



01

02 تقديم المساعدات العينية لكافة الفئات المحتاجة.



02

03 توعية المجتمع للترشيد في الاستهلاك الغذائي.



03

04 توزيع فائض الأطعمة على المحتاجين



04

05 المساهمة في ابتكار طرق إبداعية في إعادة تدوير وحفظ النعمة.



05

06 توعية افراد المجتمع على حفظ النعمة وشكرها.



06

07 توعية المجتمع بالترشيد في استهلاك الماء.



07

08 توفير مياه الشرب في أماكن الاحتياج.



08

09 تأهيل المختصين بإعادة تدوير الملابس.



09

10 المساهمة باستقبال فائض الملابس وتوزيعها على المحتاجين.



10

المرجعيات والمنهجيات



المنطلقات المرجعية

رؤية المملكة 2030



02

الهوية الوطنية



01

معايير الحوكمة



04

التشريعات واللوائح



03

برنامج جودة



06

الحياة

برنامج التحول



05

الوطني

الخطط



07

السابقة

تنطلق الخطة الإستراتيجية من منطلقات محددة تراعي السياق المحلي والوطني وسماته وخصوصيته الإجتماعية والثقافية، كما تراعي الخطة أبعاد التحولات السياسية والتكنولوجية، بما يدعم البناء المنهجي لتوجهات الخطة ومسارات المستقبل .

مستهدفات رؤية 2030 للقطاع غير الربحي



رفع مساهمة القطاع غير الربحي من ٠,٣% إلى ٥% من الناتج المحلي الإجمالي.

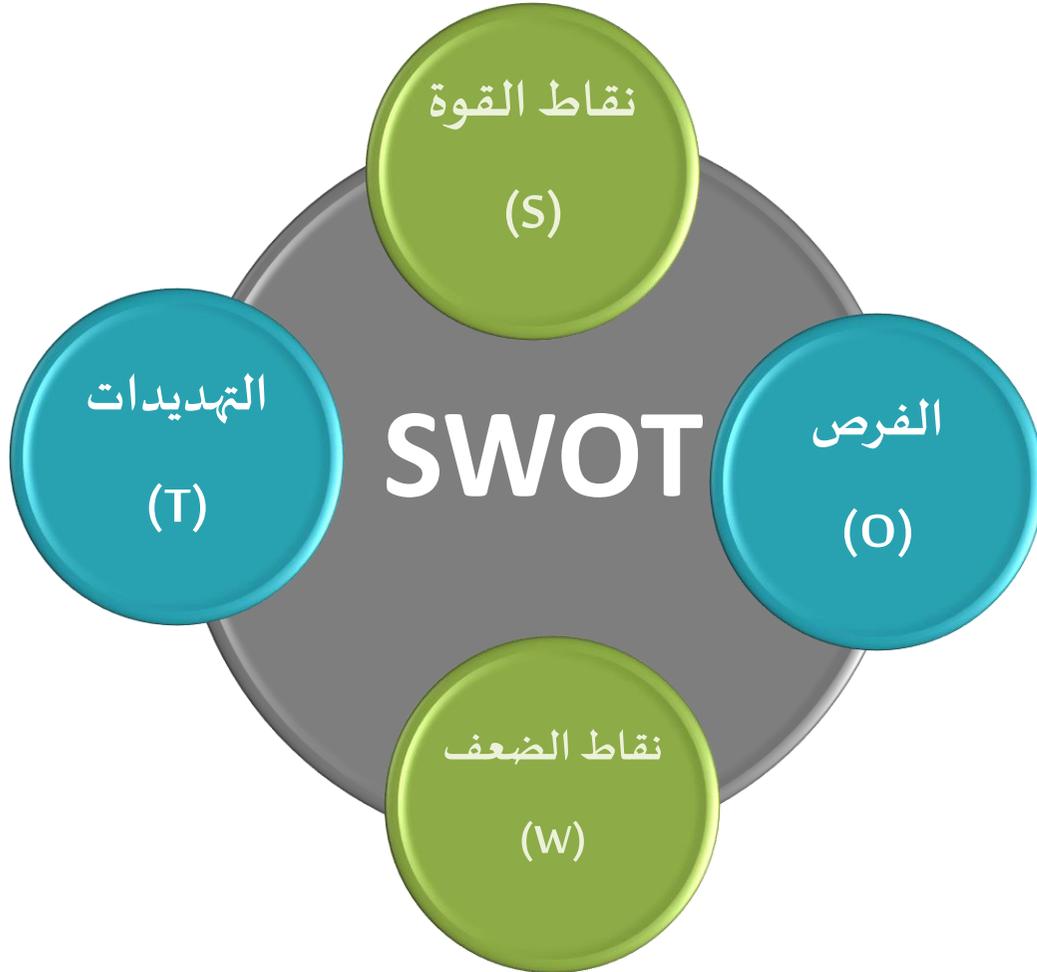
رفع نسبة المشروعات التنموية ذات الأثر الاجتماعي من ٧% إلى ٣٣%

الارتقاء بترتيب المملكة في مؤشر رأس المال الاجتماعي من المرتبة (٢٦) إلى المرتبة (١٠).

تحديث لوحات التحكم للمؤشرات المستهدفات.

الوصول إلى ١ مليون متطوع مقابل ١١ الف متطوع تقريبا في الوقت الحالي.

المنهجيات للخطة الإستراتيجية (SWOT)



لبناء خطة واقعية تلي رؤية الجمعية وتطلعات أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين، فقد راعينا أن يتم اعداد وتطوير الخطة الإستراتيجية للجمعية (2025-2028) باستخدام مجموعة متنوعة من أدوات التحليل الاستراتيجي.

❖ (Mckinsey 7S): لتحليل الفجوات الداخلية للجمعية

❖ (Pestel): لتحليل الفجوات الخارجية للجمعية .

ومن خلال أدوات التحليل أعلاه تم بناء مصفوفة

التحليل الرباعي (SWOT Analysis)

المنهجيات للخطة الإستراتيجية (SWOT)

أما بالنسبة لإطار التخطيط الاستراتيجي الذي تم تبنيه

فقد كان وفق منهجية

بطاقة الأداء المتوازن

Balanced Scorecard Framework (BSC)

وهو إطار حديث للتخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء،

يتيح للمنظمة التي تبني خطتها الاستراتيجية وفقاً له أن

تتبع وتراقب أداء مقاييس مالية وغير مالية تفصيلية

وشاملة وأن توائم بين رؤيتها ورسالتها وقيمتها وبين

مختلف أنشطتها. وينظم إطار بطاقة الأداء المتوازن

الغايات والأهداف الاستراتيجية في أربعة مناظير هي:

محور التعلم والنمو، ومحور العمليات الداخلية، ومحور

المستفيدين، والمحور المالي



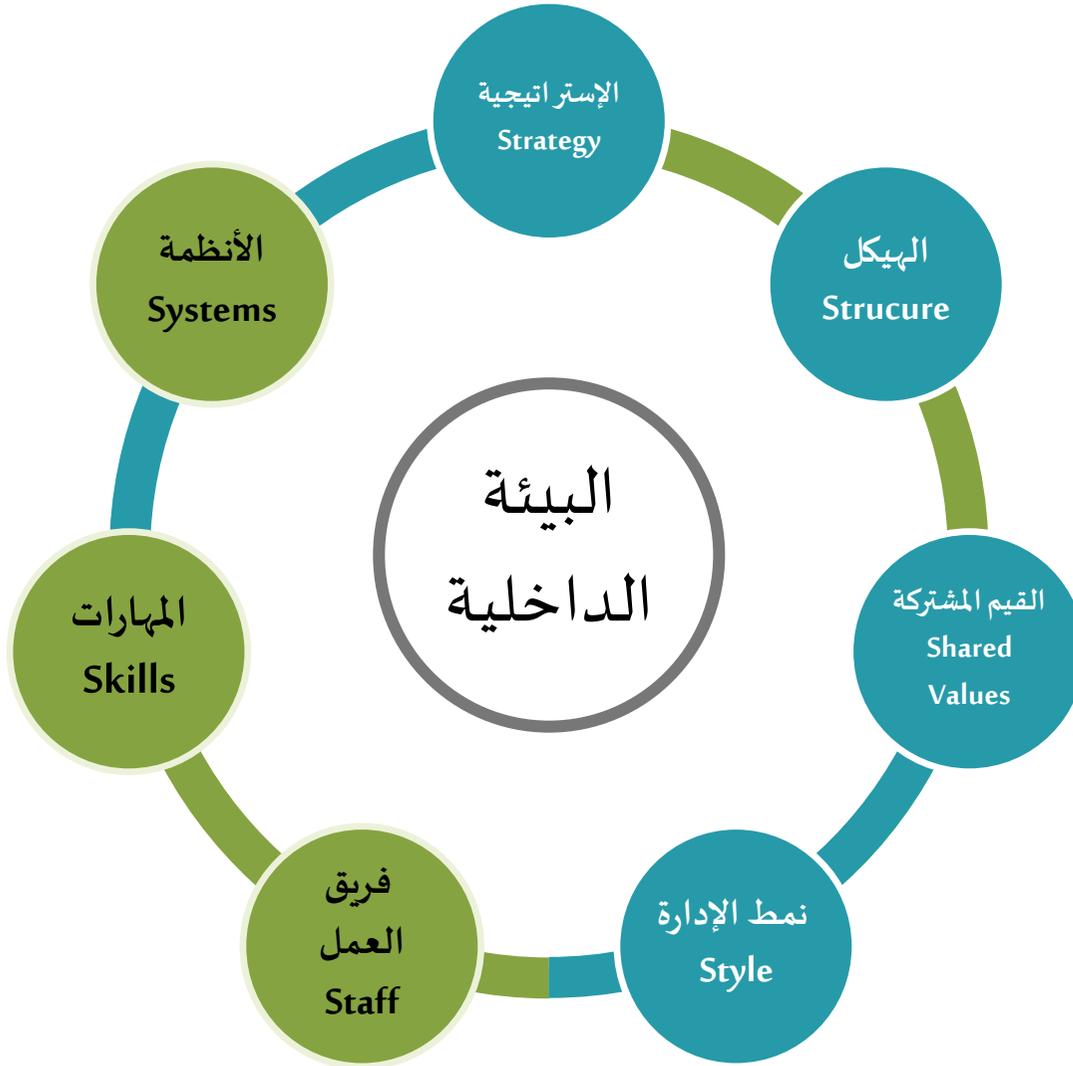
مراحل بناء الخطة الإستراتيجية



التحليل الإستراتيجي



التحليل الرباعي (SWOT) - البيئة الداخلية



7S البيئة الداخلية

القوة (S)

الضعف (W)

تحليل البيئة الداخلية :

ويقصد بها تحليل جميع العوامل والقوى التي تقع داخل الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر على أدائها لمعرفة (نقاط القوة والضعف) فيها.

التحليل الرباعي (SWOT) - البيئة الداخلية

نتائج تحليل البيئة الداخلية	
نقاط الضعف (W)	نقاط القوة (S)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ضعف البناء المؤسسي والتنظيمي . ▪ نقص الكادر والكفاءات. ▪ ضعف إدارة الموارد البشرية. ▪ الإعتماد الكبير على المتطوعين. ▪ ضعف التدريب والتأهيل. ▪ ضعف المهارات القيادية. ▪ محدودية الموارد وضعف الإستدامة المالية. ▪ لا توجد أنظمة مالية وإدارية . 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الخبرة في العمل الخيري. ▪ التفاني والإلتزام والعمل بروح الفريق. ▪ الشغف بالعمل الإنساني. ▪ التكيف مع التحديات. ▪ مجلس إدارة وإدارة تنفيذية متعاون ومتفاعل.

7S البيئة الداخلية

القوة (S)

الضعف (W)

تحليل البيئة الداخلية :

ويقصد بها تحليل جميع العوامل والقوى التي تقع داخل الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر على أدائها لمعرفة (نقاط القوة والضعف) فيها.

التحليل الرباعي (SWOT) - البيئة الخارجية



PESTEL

البيئة الخارجية

الفرص (O)

التهديدات (T)

تحليل البيئة الخارجية :

ويقصد بها تحليل العوامل والمتغيرات التي تقع خارج الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر وغير مباشر (للاستفادة من الفرص وتخفيف التهديدات).

التحليل الرباعي (SWOT) - البيئة الخارجية

نتائج تحليل البيئة الخارجية	
التهديدات (T)	الفرص (O)
<ul style="list-style-type: none"> التغيرات في السياسات الحكومية التي قد تؤثر على التمويل والدعم. المنافسة من جمعيات ومؤسسات أخرى مما يضعف الدعم المطلوب . التحديات الاقتصادية التي قد تؤثر على قدرة المتبرعين على تقديم الدعم المالي. 	<ul style="list-style-type: none"> رؤية المملكة 2030 وبرنامج التحول الوطني. منح التمويل من الجهات الرسمية والخاصة. الأتمتة والتحول الرقمي . الإسناد الحكومي للقطاع غير الربحي . أنظمة المنصات والأتمتة الرقمية .

PESTEL

البيئة الخارجية

الفرص (O)

التهديدات (T)

تحليل البيئة الخارجية :

ويقصد بها تحليل العوامل والمتغيرات التي تقع خارج الجمعية والتي يكون لها تأثير مباشر وغير مباشر (للإستفادة من الفرص وتخفيف التهديدات).

تحليل وتصنيف أصحاب المصلحة



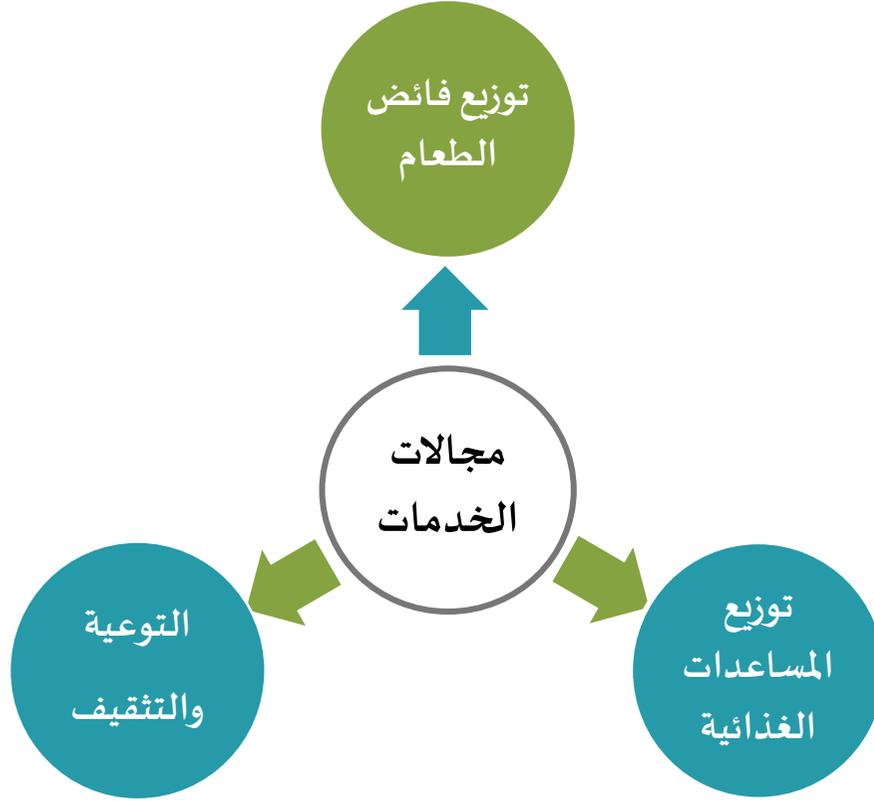
تحليل وتصنيف أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون من الجمعية؟	ماذا تريد الجمعية منهم؟
الجهات الحكومية	<ul style="list-style-type: none"> • الاسهام في تحقيق رؤية المملكة 2030. • الالتزام بالأنظمة واللوائح. 	<ul style="list-style-type: none"> • رفع مخصصات الدعم وتسهيل الإجراءات. • دعم اهداف واستراتيجيات الجمعية.
	<ul style="list-style-type: none"> • الإسهام في تحقيق الأهداف الإستراتيجية. • الإسهام الفعال في الأنشطة والفعاليات . 	<ul style="list-style-type: none"> • دعم استراتيجيه واهداف الجمعية. • تبني المبادرات الإستراتيجية للجمعية.
الشركاء	<ul style="list-style-type: none"> • الإسهام في تحقيق الأهداف الإستراتيجية. • الإسهام الفعال في الأنشطة والفعاليات 	<ul style="list-style-type: none"> • دعم استراتيجيه واهداف الجمعية • تبني المبادرات الإستراتيجية للجمعية
	<ul style="list-style-type: none"> • الإسهام في تحقيق الأهداف الإستراتيجية. • الإسهام الفعال في الأنشطة والفعاليات 	<ul style="list-style-type: none"> • دعم استراتيجيه واهداف الجمعية • تبني المبادرات الإستراتيجية للجمعية
المجلس التنسيقي للجمعيات	<ul style="list-style-type: none"> • الإسهام في تحقيق الأهداف الإستراتيجية. • الإسهام الفعال في الأنشطة والفعاليات 	<ul style="list-style-type: none"> • دعم استراتيجيه واهداف الجمعية • تبني المبادرات الإستراتيجية للجمعية
	<ul style="list-style-type: none"> • الإسهام في تحقيق الأهداف الإستراتيجية. • الإسهام الفعال في الأنشطة والفعاليات 	<ul style="list-style-type: none"> • دعم استراتيجيه واهداف الجمعية • تبني المبادرات الإستراتيجية للجمعية
الداعمون والمانحون	<ul style="list-style-type: none"> • الإسهام في تحقيق الأهداف الإستراتيجية. • الإسهام الفعال في الأنشطة والفعاليات 	<ul style="list-style-type: none"> • دعم استراتيجيه واهداف الجمعية • تبني المبادرات الإستراتيجية للجمعية
	<ul style="list-style-type: none"> • الإسهام في تحقيق الأهداف الإستراتيجية. • الإسهام الفعال في الأنشطة والفعاليات 	<ul style="list-style-type: none"> • دعم استراتيجيه واهداف الجمعية • تبني المبادرات الإستراتيجية للجمعية

تحليل وتصنيف أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة	ماذا يريدون من الجمعية؟	ماذا تريد الجمعية منهم؟
مجلس الإدارة والجمعية العمومية	• تحقيق استراتيجية واهداف الجمعية.	• منح الصلاحيات المطلوبة للإدارة التنفيذية
	• الكفاءة والفاعلية في انجاز المهام	• الاسهام في توفير الدعم المالي المطلوب
	• رفع التقارير الدورية.	• حضور الاجتماعات واتخاذ القرارات
الموظفون والمتطوعون	• إدارة تنفيذية فاعلة ومتفرغة	• الكفاءة والفاعلية في المهام الوظيفية
	• بيئة عمل مناسبة ومحفزة	• الاسهام الفاعل في تطوير الأداء
	• تدريب وتأهيل مستمر	• التواصل الفعال مع المستفيدين
المستفيدين	• التوعية بأهداف وخدمات الجمعية.	• مساندة اهداف ومشاريع الجمعية.
	• دراسة وتقييم احتياجات المستفيدين.	• معرفة المستفيد بحقوقه وواجباته.
	• تقديم خدمات تلي احتياجات للمستفيدين.	• المشاركة الفعالة في الأنشطة والبرامج.
المجتمع	• التعريف بالجمعية و ابرازها للمجتمع.	• الإسهام في تحقيق اهداف الجمعية.
	• تقديم برامج وفق احتياجات المجتمع.	• المساهمة الفعالة في برامج التطوع.
	• بناء علاقة استراتيجية مع المجتمع.	• الدعم المادي والمعنوي للجمعية.

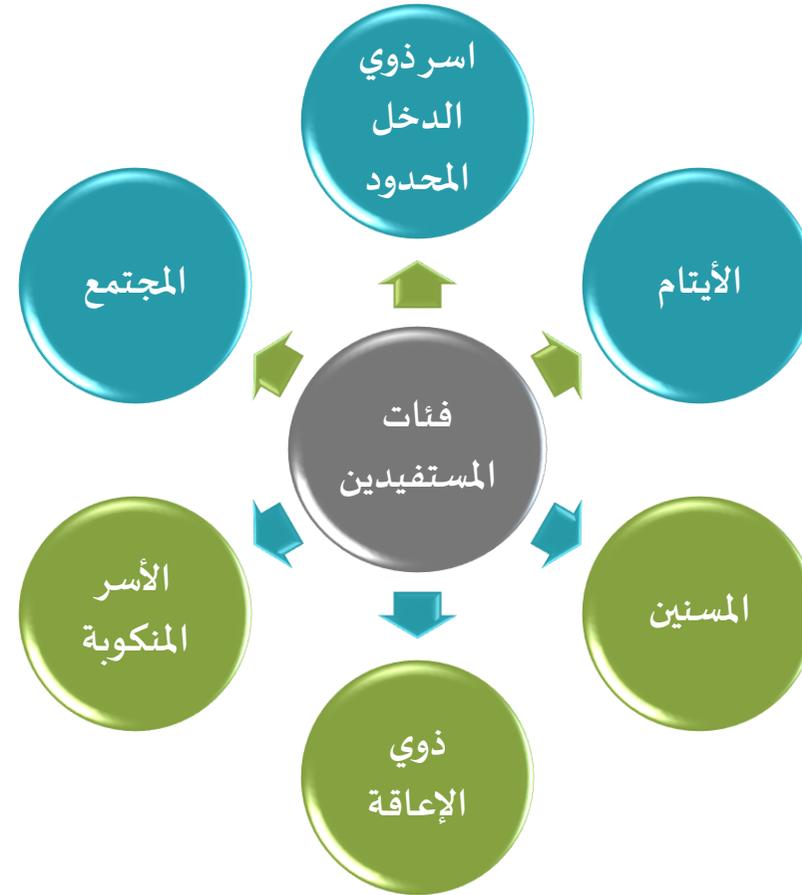
مجالات الخدمات الرئيسية



اعتمدت الجمعية ثلاثة مجالات رئيسية ، لتقديم خدماتها للمستفيدين ، بما يلي احتياجات المستفيدين وأصحاب المصلحة، ويحقق الأهداف الإستراتيجية وهي كالتالي:

فئات المستفيدين

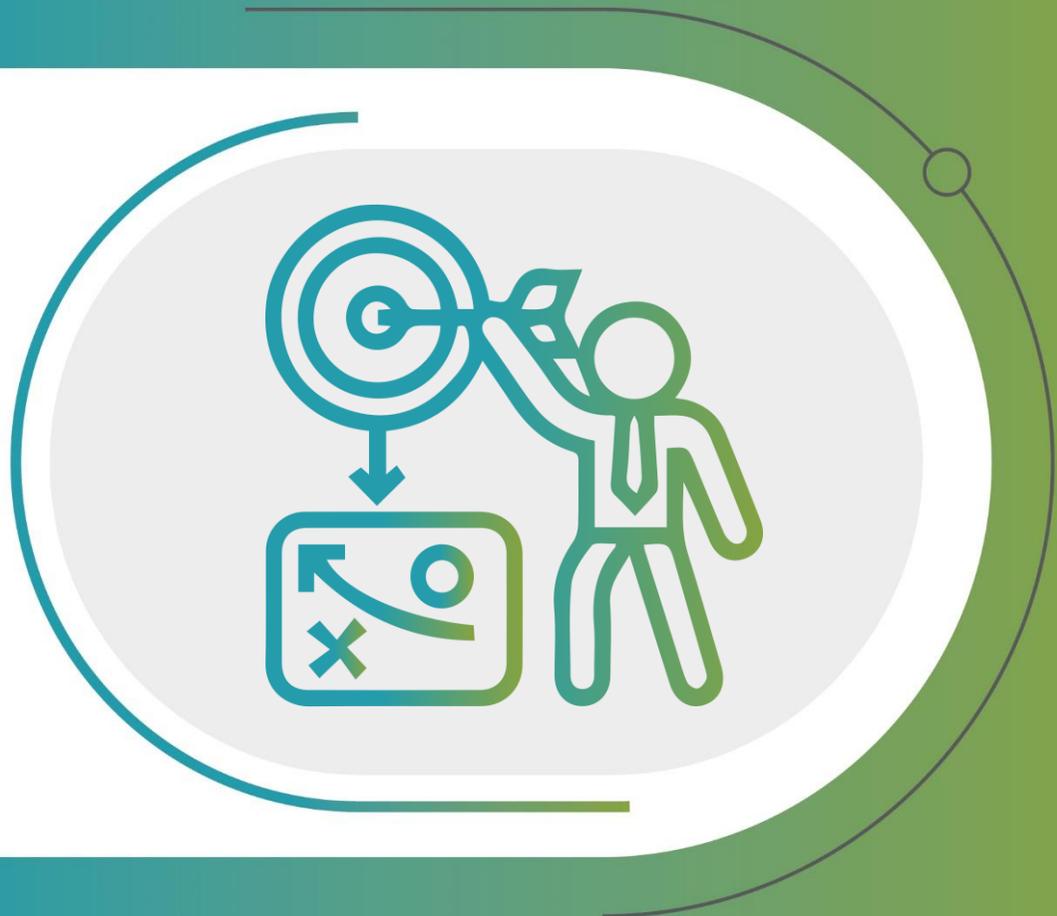
تقدم الجمعية خدماتها وفق تصنيف الفئات ، بما يحقق الأثر المطلوب تحقيقه لكل فئة مستفيدة على النحو التالي:



تحليل فئات المستفيدين والأثر الإستراتيجي

م	الفئة المستفيدة	توضيح اشمل للفئة	الأثر المطلوب احداثه	نسبة التركيز
1	الأسر المحتاجة وذوي الدخل المحدود	تشمل الأسر ذات الدخل المحدود التي تعاني من صعوبات اقتصادية وتحتاج إلى دعم غذائي مستمر.	تقديم خدمات الرعاية والدعم لتحسين وضعهم المعيشي والإسهام في الاستقرار الاجتماعي .	60%
2	الأيتام	الأيتام الذين لا يتوفر لهم معيل رئيسي،	تقديم الدعم النفسي والمادي والإجتماعي للأسر الأيتام .	20%
3	المسنين	المسنون الذين يعيشون بمفردهم أو في ظروف اقتصادية صعبة.	تقديم خدمات الرعاية والدعم النفسي والمادي والإجتماعي لكبار السن .	
4	ذوي الإعاقة	الأفراد الذين يعانون من إعاقات أو ظروف صحية تحد من قدرتهم على توفير احتياجاتهم.	التعاون والشراكة في اعداد الدراسات والأبحاث وتنفيذ المشاريع والأنشطة لفئات ذوي الإعاقة.	10%
5	الأسر المنكوبة	تشمل الفئات المتضررة من الكوارث أو الأزمات (مثل الحوادث الطبيعية أو النزوح).	تقديم خدمات الدعم المادي والنفسي للأسر المتضررة من الكوارث.	10%
6	المجتمع	جميع افراد المجتمع في نطاق الجمعية.	التوعية بأهداف ومشاريع الجمعية والإسهام الفعال والمشاركة المجتمعية.	10%

السياق الإستراتيجي





التميز والابتكار في حفظ النعمة:

استخدام افضل الطرق وابتكار الحلول لحفظ النعمة



توزيعها على المحتاجين :

توزيعها على المستفيدين المستهدفين



منطقة الجوف :

أحد مناطق المملكة نطاق عمل الجمعية.

الرؤية Vision



التميز والابتكار في حفظ
النعمة وتوزيعها للمحتاجين في
منطقة الجوف.

نشر الوعي المجتمعي:
توعية المجتمع في الحفاظ على النعم وتوزيع
الفائض منها للمحتاجين .



توزيع الزائد من الطعام النظيف:
تجميع فائض العمة من الطعام والملابس وترتيبها
وتغليبها وتوزيعها للمستفيدين.



كادر متميز وآليات حديثة:
كادر إداري وطوعي يملك الخبرة وآليات حديثة في
العمل الخيري .



بالشراكة مع الجهات ومساهمة المجتمع:
التعاون والتكامل مع الجهات ذات العلاقة ومشاركة
المجتمع.



الرسالة Mission



نشر الوعي المجتمعي وتوزيع الزائد من
الطعام النظيف، من خلال كادر متميز
وآليات حديثة بالشراكة مع الجهات
ومساهمة المجتمع.

القيم Values



م	القيم	شرح القيم
1	الجودة	تحسين وتطوير خدمات تعليمية تتوافق مع معايير الجودة.
2	الالتزام	وفاء الجمعية بالالتزامات تجاه المستفيدين وأصحاب المصلحة.
3	الإنسانية	استخدام أحدث التقنيات والأدوات التعليمية، لتقديم تجربة تعليمية مبتكرة.
4	الخصوصية	توفير الخدمات التعليمية التي تعزز قدرات ومهارات المستفيدين.
5	الشراكة	العمل المشترك والتكامل مع جميع الأطراف ذات العلاقة.
6	الشفافية	الإفصاح عن الأداء المؤسسي والمالي ونشرها للمجتمع بكل مصداقية.

الأهداف الإستراتيجية وفق بطاقة الأداء المتوازن



تحسين
كفاءة العمليات
الداخلية.

العمليات
الداخلية



تطوير
مهارات الكادر
البشري.

التعلم
والنمو



زيادة
التمويل وكفاءة
استخدام الموارد المالية

المالي



تطوير
حلول مبتكرة لجمع
وتدوير النعمة.

المستفيدين

مصفوفة الأهداف الإستراتيجية والتشغيلية

المحاور الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية	الأهداف التشغيلية
التعلم والنمو	تطوير مهارات الكادر البشري .	- استقطاب وتوظيف وتأهيل الكفاءات . - تعزيز الثقافة المؤسسية وتحسين بيئة العمل .
العمليات الداخلية	تحسين البناء التنظيمي والعمل المؤسسي .	- التطوير المؤسسي والتكنولوجي . - تحسين البناء التنظيمي .
المستفيدين	تطوير حلول مبتكرة لجمع وتدوير النعمة .	- توعية المجتمع بحفظ النعمة . - تحسين الخدمات للمستفيدين . - تطوير الشراكات الإستراتيجية .
المالي	زيادة التمويل وكفاءة استخدام الموارد المالية .	- تنوع مصادر التمويل . - إدارة الموارد المالية .

الخارطة الإستراتيجية

الرؤية:

التميز والابتكار في حفظ النعمة وتوزيعها للمحتاجين في منطقة الجوف.

الرسالة:

نشر الوعي المجتمعي وتوزيع الزائد من الطعام النظيف، من خلال كادر متميز وآليات حديثة بالشراكة مع الجهات الداعمة ومساهمة المجتمع

المستفيدين

تطوير حلول مبتكرة لجمع وتوزيع النعمة

توعية المجتمع بحفظ النعمة.

تحسين الخدمات للمستفيدين.

تطوير الشراكات الإستراتيجية

المالي

زيادة التمويل وكفاءة استخدام الموارد المالية

تنوع مصادر التمويل.

إدارة الموارد المالية.

التعلم والنمو

تطوير مهارات الكادر البشري.

استقطاب وتوظيف وتأهيل الكفاءات.

تعزيز الثقافة المؤسسية وتحسين بيئة العمل.

تعزيز الثقافة المؤسسية وتحسين بيئة العمل.

العمليات الداخلية

تحسين البناء التنظيمي والعمل المؤسسي

التطوير المؤسسي والتكنولوجي.

تحسين البناء التنظيمي.

الجودة

المسؤولية

الابتكار

القيم

الخصوصية

الشراكة

الشفافية

الخطة

الإستراتيجية

(2028-2025)

رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

جمعية حفظ النعمة
GRACE PRESERVATION SOCIETY

35

إعداد / شركة تنامي
للإستشارات الحديثة

بطاقات الأداء المتوازن (BSC) (الأهداف والمؤشرات والمبادرات)



التعلم والنمو

المحور الإستراتيجي

تطوير

مهارات الكادر البشري .

الهدف

الإستراتيجي

مصنوفة الصلاحيات				المبادرات الإستراتيجية	المستهدف				مؤشر قياس تحقيق الهدف		الأهداف التشغيلية	م
الإعتماد	الإشراف	المشاركة	المسؤولية		2028	2027	2026	2025	اسم المؤشر	رمز المؤشر		
رئيس مجلس الإدارة	مدير الجمعية	جهات استشارية	مسئولي الأقسام	قدرات لاستقطاب وتوظيف وتأهيل الكادر الوظيفي والمتطوعين	10	8	7	5	عدد الكوادر الوظيفية المؤهلة والمتخصصة.	KPI-L1.1-01	استقطاب وتأهيل الكوادر البشرية.	1
					200	150	100	50	عدد الكوادر التطوعية	KPI-L1.1-02		
					8	8	8	6	عدد البرامج التدريبية المنفذة سنوياً	KPI-L1.1-03		
				بيئة وظيفية لتحسين بيئة العمل وتعزيز الرضا والعمل المؤسسي	90%	85%	80%	70%	معدل الرضا الوظيفي	KPI-L1.2-01	تعزيز الثقافة المؤسسية وتحسين بيئة العمل .	2
					90%	80%	70%	60%	نسبة تحقيق القيم وثقافة العمل المؤسسي	KPI-L1.2-02		
					90%	85%	80%	70%	نسبة تحقيق معايير بيئة العمل	KPI-L1.2-03		

العمليات الداخلية

المحور الإستراتيجي

تحسين البناء التنظيمي والعمل
المؤسسي.

الهدف
الإستراتيجي

مصفوفة الصلاحيات				المبادرات الإستراتيجية	المستهدف				مؤشر قياس تحقيق الهدف		الأهداف التشغيلية	م
الإعتماد	الإشراف	المشاركة	المسئولية		2028	2027	2026	2025	اسم المؤشر	رمز المؤشر		
رئيس مجلس الإدارة	مدير الجمعية	جهات استشارية	مسئولي الأقسام	تطوير مؤسسي لبرامج ومشاريع تطوير البنية التحتية والتكنولوجية وبرامج أنظمة الحوكمة والإدارة.	100%	90%	80%	70%	نسبة تطوير اللوائح والأنظمة.	KPI-P2.1-01	التطوير المؤسسي والتكنولوجي.	1
					100%	90%	80%	70%	نسبة الأتمتة والرقمية للعمليات.	KPI-P2.1-02		
					100%	97%	95%	90%	معدل التقييم في نظام الحوكمة .	KPI-P2.2-01	تحسين البناء التنظيمي .	2
					100%	90%	85%	80%	نسبة تحقيق معايير نظام إدارة الجودة .	KPI-P2.2-02		
					4	3	2	1	عدد جوائز التميز المؤسسي .	KPI-P2.2-03		

المستفيدين

المحور الإستراتيجي

تطوير حلول مبتكرة لجمع وتدوير
النعمة .

الهدف
الإستراتيجي

مصفوفة الصلاحيات				المبادرات الإستراتيجية	المستهدف				مؤشر قياس تحقيق الهدف		الأهداف التشغيلية	م
الإعتماد	الإشراف	المشاركة	المسؤولية		2028	2027	2026	2025	اسم المؤشر	رمز المؤشر		
رئيس مجلس الإدارة	مدير الجمعية	المتطوعين + العلاقات والتسويق	المشاريع	شكر النعم لمشاريع وبرامج حفظ النعمة .	4	4	4	3	عدد برامج التوعية المجتمعية.	KPI-C3.1-01	توعية المجتمع بحفظ النعمة	1
					30%	30%	25%	20%	معدل مشاركة ومساهمة المجتمع.	KPI-C3.1-02		
					15	14	12	10	عدد المشاريع	KPI-C3.2-01	تحسين الخدمات للمستفيدين	2
				3000	2500	2000	1500	عدد المستفيدين	KPI-C3.2-02			
				شركات لتعزيز التسويق والتواصل مع الجهات المعنية والمجتمع.	4	4	4	3	عدد الحملات التسويقية الناجحة .	KPI-C3.3-01	تطوير الشركات الإستراتيجية	3
					12	10	8	6	عدد الشركاء والداعمين الجدد .	KPI-C3.3-02		
					100%	95%	90%	85%	معدل رضا أصحاب المصلحة	KPI-C3.3-03		

المالي

المحور الإستراتيجي

زيادة التمويل

الهدف

وكفاءة استخدام الموارد المالية .

الإستراتيجي

مصفوفة الصلاحيات				المبادرات الإستراتيجية	المستهدف				مؤشر قياس تحقيق الهدف		الأهداف التشغيلية	م
الإعتماد	الإشراف	المشاركة	المستوي		2028	2027	2026	2025	اسم المؤشر	رمز المؤشر		
رئيس مجلس الإدارة	مدير الجمعية	الأقسام المعنية	المالية والحسابات	استدامة مالية لتنمية الإيرادات وترشيد النفقات المالية.	10	8	6	4	عدد مصادر منح الدعم والتبرعات.	KPI-F4.1-01	تنوع مصادر التمويل .	1
					4	3	2	1	عدد المشاريع الإستثمارية	KPI-F4.1-02		
					20%	20%	15%	10%	نسبة النمو للإيرادات المالية	KPI-F4.1-03		
					100%	90%	85%	80%	نسبة الإلتزام في اعداد الموازنات والتقارير الدورية .	KPI-F4.2-01	إدارة الموارد المالية .	
					8%	7%	5%	3%	نسبة الترشيد في المصاريف العمومية العامة.	KPI-F4.2-01		

عوامل النجاح لجان الإستراتيجية



عوامل النجاح

يعتمد نجاح الخطة الإستراتيجية وفاعلية تنفيذها على عدد من العوامل الموضوعية التي بدونها لا يمكن التحقق من النتائج أو المعوقات التي تواجه عملية التنفيذ، ويمكن إبراز أهم مرتكزات نجاح وفعالية تنفيذ الخطة الإستراتيجية للجمعية (2025-2028) من خلال العوامل التالية:



القيادة الإستراتيجية للجمعية

المسمى الوظيفي	الاسم	م
رئيس مجلس الإدارة	أ/ محمد بن عبد الله الفاضل	1
نائب رئيس مجلس الإدارة	أ/ تركي بن عبد الله خميس الغالي	2
عضو المجلس	أ/ سلطان بن زايد محمد العابط	3
عضو المجلس	أ/ حمود بن حواس غثيان العوذة	4
عضو المجلس	أ/ طويرق بن نزال جلباخ الفهريقي	5

اللجنة الإشرافية

م	الاسم	المسمى الوظيفي
1	أ/ محمد بن عبد الله الفاضل	جمعية حفظ النعمة - رئيس مجلس الإدارة
2	د/ العزي غالب المشرع	شركة تنامي للإستشارات-المدير العام

اللجنة الفنية

م	الاسم	المسمى الوظيفي
1	أ/ إبراهيم بن دخيل الدخيل الله	المدير التنفيذي
2	حمزه حماد صفوق الرويلي	سكرتير
3	د/ علي هايل عبد الله العلوي	شركة تنامي-مشرف الفريق الإستشاري



سكاكا - الجوف



5 5 1 1 3 8 8 2 1



@ n c n p _ s a



www.gpsaljouf.org



hifz.jouf@gmail.com